

Le groupe américain a également fait savoir qu'il est disposé à mettre le montant nécessaire pour assurer le redressement de Smoby.

«Nous disposons d'ores et déjà d'une ligne de crédit négociée avec nos banques et nous n'excluons pas, même si ce n'est pas une solution privilégiée, de nous introduire en

desengagement total de la filiale Breuil qui détient 52% des parts du groupe. Acculé par sa dette, Smoby avait été placé en procédure de sauvegarde le 19 mars, se mettant ainsi à l'abri de ses créanciers.

Le tribunal de commerce de Lons-le-Saunier statuera vendredi sur la saisie des stocks mis sous garantie

en plus tôt, à la même époque. Le chiffre d'affaires a progressé de 34% à 625,3 millions de dollars alors que, dans le sillage des fêtes de Noël, les trois premiers mois de l'année sont souvent les plus difficiles pour les entreprises du secteur.

Le groupe n'a pas fait de prévisions pour le reste de l'année. ♦ AFP

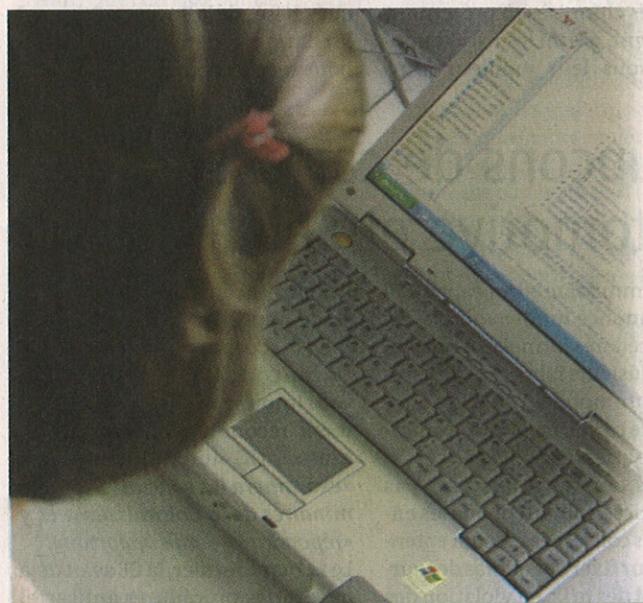


Les poupées Bratz, l'un des produits du groupe MGA Entertainment, se sont mises sur leur trente et un pour le rapprochement entre l'Américain et le groupe français Smoby Majorette.

sur le territoire français a engendré une diminution de la présence des producteurs belges dans les films majoritairement financés par la France. Soit 11 films en 2006 contre 20 en 2005, pour un montant moyen de 5,3 millions d'euros, dont 17% apportés par les Belges. ♦ J.-F. S.

## MÉDIAS L'AUDIENCE DES SITES DE JOURNAUX FRANCOPHONES, SIX MOIS APRÈS L'AFFAIRE GOOGLE-COPIEPRESSE

# Les sites web des journaux dopés par le marketing



### Evolution de l'audience des sites de journaux

Du 17 septembre 2006 au 19 avril 2007

Evolution en nombre de visiteurs uniques

7sur7.be	+105,88%
lecho.be	+42,41%
lesoir.be	+6,16%
dhnet.be	-9,79%
lalibre.be	-27,44%

Evolution en nombre de pages vues

lecho.be	+239,28%
7sur7.be	+102,83%
lalibre.be	-0,97%
dhnet.be	-4,83%
lesoir.be	-37,24%

Source: Blog Balencourt Photo: M. Dequinze Infographie L'Écho

En septembre dernier, invoquant la violation du droit d'auteur, les éditeurs de journaux francophones obtenaient dans l'urgence le retrait de tous les liens vers leurs articles via le moteur de recherche Google. Dans la foulée, Google désindexait ces journaux de ses sites. En février 2007, le tribunal de première instance de Bruxelles confirmait ce jugement.

Six mois après le début de l'affaire, l'audience des sites web de ces journaux a-t-elle été affectée? Denis Balencourt, spécialiste de la diversification et du «cross media» chez Skynet, et blogueur à ses heures, a voulu en savoir plus. Il a passé à la moulinette les chiffres CIM (Centre d'information sur les médias) des sites du «Soir», de «L'Écho», de «La Libre», de «La Dernière Heure/Les Sports» et de

«7sur7», le site francophone d'infos du «Laatste Nieuws», entre le 17 septembre 2006 et le 19 avril 2007. L'exercice n'avait pas de prétention scientifique mais ne manque pas d'intérêt. On y apprend que ces sites affichent au total une progression de 15.000 visiteurs uniques par jour, soit une hausse d'environ 10%. Le retrait de Google n'a donc pas eu d'impact négatif. Certains ont même fortement progressé comme «7sur7» et «L'Écho» (voir ci-contre). «Le Soir» progresse légèrement tandis que la «DH» et «La Libre» régressent. En nombre de pages vues, les tendances sont relativement identiques avec une explosion pour «L'Écho». Pour Denis Balencourt, qui s'exprime à titre personnel, l'explication est simple. «7sur7» multiplie les concours

comme «Tout le monde gagne», richement dotés (voitures, baladeurs...), ce qui dope le trafic. Même chose avec le concours boursier de «L'Écho». À l'inverse, note-t-il, tant «Le Soir» que les deux titres d'IPM ont une politique marketing sur l'internet assez peu agressive. Mais les choses pourraient changer. Pas plus tard qu'hier «La Libre» et la «DH» ont lancé un module permettant aux visiteurs d'ouvrir leur propre blog via le site des deux journaux. De quoi stimuler leur audience. «Le Soir» va lui aussi refondre sa politique de blogs le mois prochain. Bref, si l'affaire Google a eu un effet positif, c'est bien de pousser les éditeurs à animer leurs sites et à développer davantage l'interactivité avec les lecteurs. ♦ J.-F. S.

## IPO d'Alfacam: 15 millions pour la GIMV?

Selon le site web du «Tijd», l'inscription au livre d'ordres dans le cadre de la future IPO de la société Alfacam débutera le 7 mai. Spécialisée dans la captation d'événements (elle couvrira une large partie des JO de Pékin) et la télévision haute définition, Alfacam souhaiterait lever 20 millions d'euros pour financer son expansion. Toujours selon nos confrères, la GIMV, actionnaire minoritaire d'Alfacam avec 24% des parts, mettra la majorité de celles-ci sur le marché pour ne conserver qu'une petite participation; elle entendrait récolter 15 millions à la faveur de cette opération. Tant du côté d'Alfacam que du côté de la GIMV, on se refuse à tout commentaire. ♦

# Prix Turbo

## € 24.950

PRIX NET

BEHERMAN EUROPEAN

CHEZ LES DEALERS PARTICIPANTS



WWW.SAAB.BE

### Principaux équipements:

Intérieur cuir  
Peinture métal  
Jantes alliage 16"

Airco automatique Bi-zone  
Filtre à particules  
ESP® + TCS (Traction control)

Système audio 70W/4HP  
6 airbags  
Ordinateur de bord

4 vitres électriques  
Appuis-tête actifs à l'avant  
ABS - EBD - EBA

Volant cuir + commandes audio  
Banquette rabattable (2 parties)  
Éclairage "follow me home"...

Saab 9-3 Sport Sedan 1.9 TiD  
Linear Advantage: jusqu'à € 4.200 d'avantages.

INFORMATIONS ENVIRONNEMENTALES: WWW.SAAB.BE. CONSOMMATION MOYENNE (L/100KM) 5,4. ÉMISSION CO2 (G/KM): 147.

Saab 93

